

Communiqué de presse

Paris, le 26 juin 2014

easybeacON

Au PMU, même les smartphones jouent au Baby-Foot !

Avec easybeacON, les Baby-Foot installés dans 200 points de vente PMU peuvent interagir avec les usagers et les inviter à jouer.

C'est une première en Europe avec l'un des plus grands déploiements d'iBeacon* sur autant de points géographiques distincts. À l'occasion de la Coupe du Monde de Football, qui a lieu du 12 juin au 13 juillet 2014, le PMU installe dans 200 points de vente des Baby-Foot « digitalisés » avec l'ajout de balises iBeacon et la solution easybeacON imaginée par Eficiens.

La technologie iBeacon, lien entre monde mobile et monde physique

« Cette technologie avancée nous fait entrer de plain-pied dans la digitalisation du Point de Vente », déclare Guillaume Dolbeau, Directeur e-Business PMU. « Nous sommes en train de réaliser le lien entre le numérique et le réel. Avec les beacons, nos applications mobiles peuvent réagir sur le terrain, et les usagers mobiles venir dans nos Points de Vente ».

En effet, à proximité du point de vente, les utilisateurs de l'application PMU Hippique recevront automatiquement une notification sur leur iPhone les invitant à entrer, jouer, et enregistrer leurs parties de Baby-Foot.

Annoncée en septembre 2013 par Apple et depuis testée et déployée dans de nombreux endroits, des stades de baseball aux Apple Store, en passant par des musées et des aéroports, la technologie iBeacon permet pour la première fois à une application mobile de réagir avec un dispositif physique, le Beacon (balise), via la norme Bluetooth Low Energy.

Un nouveau relai de croissance pour les réseaux commerciaux

« Les supporters vont se retrouver en nombre dans les établissements pour vivre la ferveur du Brésil. Avec ces Baby-Foot, le PMU leur propose une animation conviviale très festive, en lien direct avec la Coupe du Monde et notre partenariat avec l'Equipe de France. C'est une opportunité unique de capter des nouveaux clients », commente Jennifer Madiot, Responsable Promotion et Sponsoring PMU. « Les 200 Points de Vente équipés de Baby-Foot vont voir arriver de nouveaux usagers, plus jeunes, plus mobiles, à l'écoute des nouveautés et des modes de consommation d'aujourd'hui. C'est aussi une occasion d'entretenir un lien convivial avec nos clients plus fidèles ».

Les données de fréquentation seront également des outils précieux pour analyser la réussite de cette opération, et continuer d'enrichir cette digitalisation de l'expérience usager.

Communiqué de presse

Paris, le 26 juin 2014

easybeacON

Eficiens, agence leader sur la technologie iBeacon

« Après le premier Livre Blanc en français sur les usages d'iBeacon, ce déploiement est l'occasion pour Eficiens de se positionner comme un acteur marquant dans l'univers du marketing géo-localisé », déclare Emmanuelle Eymard, Directrice Associée Eficiens. « Nous avons réussi, sur des délais courts, à intégrer la technologie iBeacon dans une application majeure du PMU, et à déployer les balises sur 200 lieux géographiques différents ».

Ce déploiement, unique en Europe, met en avant la flexibilité et la force d'une équipe pluri-disciplinaire, aussi à l'aise dans l'analyse des besoins que dans l'intégration du code bas-niveau et le traitement des données de suivi.

Le Défi Baby-Foot PMU, la Coupe du Monde version Baby

En complément de cette innovation technologique, Eficiens a travaillé avec le PMU sur le jeu autour des 200 Baby-Foot. Via l'app PMU Hippique, ou directement sur le site defi-babyfootpmu.fr, les joueurs peuvent inscrire leurs scores, se classer au niveau local et national, et tenter de remporter un des nombreux lots FFF et Equipe de France mis en jeu par le PMU.

« L'action dans le Point de Vente se poursuit en ligne, et la boucle numérique-réel est bouclée, puisque nous pourrons maintenir le contact avec les joueurs enregistrés, avec des jeux en ligne ou en Point de Vente », conclut Guillaume Dolbeau.

Alliance de modernité et d'un jeu quasiment patrimonial tellement chacun a en mémoire les parties de Baby-Foot de son enfance, cette opération célèbre de façon originale et innovante la Coupe du Monde de Football 2014.

Alors... Venez faire un Baby !

*iBeacon est une marque déposée d'Apple Inc. Toutes marques citées sont propriétés de leurs ayant-droits respectifs.

Contact presse : Aude-Lise Ferrari
01.84.17.70.20 - aude-lise.ferrari@eficiens.com
Twitter @easymobilad

eficiens