

Communiqué de presse

Paris, le 16 novembre 2016

La MACSF mise sur une communication « mortelle » pour sa cible étudiante !

Depuis iOS 10 sur iPhone, on peut s'échanger des autocollants. Fun, décalé et ludique, ce nouveau mode d'expression a connu un succès immédiat.

La MACSF, 1er assureur des pros de santé, a tout de suite compris l'opportunité de communiquer sur sa cible étudiante avec ces stickers.

Reprenant une création originale sur le thème des zombies, élue meilleure création du mois par La Réclame, un pack d'autocollants de 16 GIF fixes et animés a été mis en ligne dans l'AppStore iMessage en deux semaines seulement.

Et en moins de 2 semaines, c'est presque 200 packs qui ont été téléchargés depuis un simple post Facebook sur la page Etudiants en Santé !

Edouard Perrin, Directeur Marketing de la MACSF, a été enchanté par cette initiative décalée « *sur les étudiants, il faut les étonner en permanence. Notre thème de l'année «le Zombie» se prêtait à merveille à cet objectif. Et iMessage est un vecteur viral évident.* »

Eficiens, agence digitale de la MACSF a accompagné de bout en bout son client sur cette opportunité. Réactivité et maîtrise digitale ont été les clefs du succès.

Pour télécharger les 16 zombies effrayants : <https://appsto.re/fr/oUWLfb.i>

